

valantic auf der SAP Now (13./14. März 2019, Berlin)

Auf dem Weg zum intelligenten Unternehmen

- valantic mit breiter Präsenz auf der SAP Now in Berlin
- Showcase zeigt End-to-End Customer Experience mit Chatbots und Integration von IoT-Szenarien

Berlin, 07. Februar 2019: Als Digitalisierungspartner tritt valantic am 13./14. März 2019 mit breiter Präsenz auf der [SAP Now in Berlin](#) auf. Das SAP-Event gilt als eine der wichtigsten Veranstaltungen rund um die Themen Digitalisierung und Innovation. Ein interaktives Vortrags- und Workshopformat gibt Einblicke in aktuelle Transformationsprojekte. Showcases machen den Nutzen von Digitalisierung direkt erlebbar. Influencer, Innovatoren, Start-ups, SAP-Partner und erfahrene Führungskräfte aus Wissenschaft, Wirtschaft und IT werden sich auf der SAP Now zu relevanten Zukunftsthemen austauschen.

Die SAP Now ist Forum für alle, die das intelligente Unternehmen verwirklichen wollen. Im Zentrum des intelligenten Unternehmens steht der Kunde und sein Erlebnis. Das Motto von valantic auf der SAP Now lautet daher „End2End – In the Age of the Customer“.

Themenbereiche führen durch das Intelligent Enterprise

Intelligente Unternehmen vernetzen ihre Prozesse durchgängig über Abteilungsgrenzen hinaus. Die verschiedenen Themenbereiche der SAP Now, darunter Customer Experience und Digital Transformation, verdeutlichen das. Im Themenspecial-Bereich Customer Experience ist valantic mit eigenem Stand und interaktivem Showcase präsent. Hier zeigt der Spezialist für Digitalisierung sein gesamtes SAP-Spektrum: valantic optimiert Prozesse End-to-End entlang der gesamten Wertschöpfungskette, von der Supply Chain bis zum Kunden. Nur einige Stichworte sind: SAP S/4HANA Beratung und Implementierung, S/4HANA Project Simplification, IoT, Customer Engagement & Commerce, C/4HANA, SAP Cloud Platform, Analytics Cloud, Advanced Planning & Advanced Logistics, Supply Chain Management und vollintegrierte SAP Add-ons für Stammdaten- und Berechtigungsmanagement.

Im Bereich Digital Transformation lädt valantic ebenfalls zu fachlichem Austausch am eigenen Stand. Hier mit Schwerpunkt Supply Chain Excellence, SAP S/4HANA Beratung und Implementierung sowie SAP Add-ons.

Showcase: Drift Cars rasen End-to-End durch Customer Journey

Wie vernetzt man alle Prozesse? Wie können Bots sinnvoll in den Unternehmensalltag integriert werden? Beim valantic Showcase qualmen die Reifen: Vom Störsignal bis zur automatischen Bestellung machen die driftenden Rennwagen End-to-End-Prozesse erlebbar. Gezeigt wird eine durchgängige Customer Experience mit Chatbots für die Datenein- und -ausgabe und die Integration von IoT-Szenarien. Der Case umfasst die Ticketanlage in der SAP Service Cloud

Pressekontakt:

Maike Rose | +49 2173 91 66 0 | maike.rose@erp.valantic.com
Annie Wilmer | +49 151 44 01 44 23 | annie.wilmer@cec.valantic.com

durch den Chatbot, die Nachbestellung per Chatbot in der SAP Commerce Cloud, die Bestellbestätigung und Rechnungsstellung über SAP S/4HANA sowie die Kommissionierung und Auslieferung eingebunden in SAP SCM.

Workshop und Vortrag zum Zeitalter des Kunden

Im interaktiven Workshop „The Age of the Customer: Das ideale Zusammenspiel von Planung, Verkauf und Produktion“ spielen Trends und Herausforderungen im Sales, Inventory und Operations Planning die Hauptrolle. Aufgezeigt werden Lösungsansätze aus der Praxis in Bezug auf Organisation, Prozesse und SAP, genauso wie mögliche Wege zur Integration der Planungs-, Vertriebs- und Produktionsprozesse. Zusätzlich wird es im Vortrag „End2End – In the Age of the Customer“ Einblicke in konkrete Kundenszenarien von valantic geben. Gestaltet werden die Formate von Fabian Stocker, Vice President Sales & Operations Planning (Workshop) und Christoph Resch, Geschäftsführer und Partner (Workshop und Vortrag) von valantic.

Zeichen (mit Leerzeichen): 3.405

Weitere Informationen und Terminvereinbarungen unter:

<https://www.valantic.com/events/sap-now-2019/>

Pressekontakt vor Ort: Maike Rose, M: +49 162 214 0875, maike.rose@erp.valantic.com

Über valantic

valantic ist die N°1 für die Digitale Transformation und zählt zu den am schnellsten wachsenden Digital Solutions-, Consulting- und Software-Gesellschaften am Markt. Dabei verbindet valantic technologische Kompetenz mit Branchenkenntnis und Menschlichkeit. Über 1.000 Kunden vertrauen bereits auf valantic – davon 19 von 30 DAX-Konzernen und ebenso viele der führenden Schweizer und österreichischen Unternehmen. Mit mehr als 800 spezialisierten Solutions-Beratern und Entwicklern und einem Umsatz von über 120 Mio. Euro ist valantic im DACH-Raum an 16 Standorten und international an 4 Standorten vertreten. valantic organisiert sich in einer einzigartigen Struktur aus Competence Centern und Expertenteams – immer genau auf die Digitalisierungsbedürfnisse von Unternehmen abgestimmt. Von der Strategie bis zur handfesten Realisation. Das Leistungsspektrum umfasst die Bereiche Financial Services, Customer Engagement & Commerce, Business und Predictive Analytics, SAP-/ERP-Beratung, Enterprise Software sowie Logistik und Supply Chain Management.

www.valantic.com

Pressekontakt:

Maike Rose | +49 2173 91 66 0 | maike.rose@erp.valantic.com
Annie Wilmer | +49 151 44 01 44 23 | annie.wilmer@cec.valantic.com

valantic GmbH | Ainmillerstr. 22 | 80801 München | www.valantic.com